Revista Cubana de Medicina Militar

2026;55(4):e026077324

Revisión Sistemática

Adicción a las redes sociales en estudiantes jóvenes y adolescentes

Social media addiction in young and adolescent students

Yosbanys Roque Herrera[1]* https://orcid.org/0000-0002-7098-3538

Manuel Cañas Lucendo[2] https://orcid.org/0000-0002-6700-6605

Santiago Alonso García[3] https://orcid.org/0000-0002-9525-709X

Alexander Expósito Lara[4] https://orcid.org/0000-0001-7724-3236

[1]Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

[2]Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

[3]Universidad de Granada. Granada, España.

[4]Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

*Autor para correspondencia. Correo electrónico: yosbanys.roque@espoch.edu.ec

RESUMEN

Introducción: La adicción a las redes sociales se enmarca entre las adicciones comportamentales, que no están necesariamente relacionadas con el consumo de alguna sustancia, sino con alguna actividad humana.

Objetivo: Sistematizar las evidencias publicadas a partir de estudios originales, acerca de la adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes.

Métodos: La revisión bibliográfica se desarrolló empleando la metodología PRISMA y los métodos teóricos inductivo-deductivo y analítico-sintético. Se establecieron cuatro preguntas de investigación y varios criterios para seleccionar las fuentes, como parte de la estrategia de búsqueda en bases científicas, que fueron sometidas a la escala *Study Quality Assessment Tools* NHLBI-NIH para valorar el rigor metodológico de los estudios incluidos.

Bajo licencia Creative Commons

2026;55(4):e026077324

Resultados: Los 347 artículos iniciales se sometieron a tamizaje; quedaron 37 en la selección final. Las investigaciones desarrolladas en América Latina y Asia predominaron en el resultado de la búsqueda. La sistematización de las evidencias permitió establecer la presencia de correlaciones con variables psicosociales (estrés, ansiedad, depresión, problemas de salud mental y con la interacción social) y académicas (autorregulación, procrastinación y postergación).

Conclusiones: Se sistematizaron las evidencias publicadas acerca del fenómeno estudiado; lo que permitió establecer un predominio de niveles medio y bajo en la adicción a las redes sociales, y la mayor capacidad adictiva de aquellas con contenidos audiovisuales y mensajería instantánea.

Palabras clave: adicción; adolescente; efectos psicológicos; joven; redes sociales.

ABSTRACT

Background: Social media addiction falls under the category of behavioral addictions, which are not necessarily related to the consumption of a substance but rather to some human activity.

Objective: To systematize the evidence published from original studies on social media addiction in adolescents and young adults.

Methods: The literature review was conducted using the PRISMA methodology and the following theoretical methods: inductive-deductive and analytical-synthetic. Four research questions and several criteria for selecting sources were established as part of the search strategy in scientific databases; these were then subjected to the NHLBI-NIH Study Quality Assessment Tools scale to evaluate the methodological rigor of the included studies.

Results: The initial 347 articles were screened, with 37 remaining for the final selection. Research conducted in Latin America and Asia predominated in the search results. The evidence indicates correlations with psychosocial variables (stress, anxiety, depression, mental health problems, and social interaction) and academic variables (self-regulation, procrastination, and postponement).

Conclusions: The regularities regarding the phenomenon studied were established, observing a predominance of medium and low levels in addiction to social networks, and the greater addictive capacity of those with audiovisual content and instant messaging.

Keywords: addition; adolescents; psychological effects; social networks; youth.

Bajo licencia Creative Commons

Revista Cubana de Medicina Militar
2026;55(4):e026077324

Recibido: 10/02/2026
Aprobado: 14/09/2026

INTRODUCCIÓN

Roncero Rodríguez H y otros[1] reconocen que la adicción a las redes sociales se enmarca entre las adicciones comportamentales. No están necesariamente relacionadas con el consumo de alguna sustancia, sino con alguna actividad humana aparentemente inofensiva, que se torna nociva para el individuo, por la forma de uso repetitiva, descontrolada, que indica dependencia y genera alteraciones en la vida cotidiana. El uso de las redes sociales se ve favorecida por la versatilidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones, las facilidades crecientes para acceder a la conectividad a Internet y las ventajas para relacionarse con otros individuos, además de para comunicar ideas o experiencias. El adecuado uso de este recurso favorece el desarrollo de múltiples actividades económicas, sociales y educativas; sin embargo, su uso desmedido y descontrolado tiene la potencialidad de causar una conducta adictiva, que genera afecciones a la salud de la persona.[2]

Los individuos con dificultades para integrarse a grupos sociales, que buscan aceptación y reconocimiento por otros, resultan más vulnerables a la adicción a las redes sociales. Este tipo de usuario se siente protegido del encuentro físico al socializar, puede hacerlo de manera anónima y cortar la relación en cualquier momento sin sufrir incomodidad, lo que lo impulsa a abusar de su uso para sentir gratificación.[3] *Espinoza Ponce C* y otros[4] refieren que la adicción a las redes sociales se manifiesta a través del empleo excesivo de este recurso de la Internet de manera descontrolada, lo que propicia la aparición de síntomas propios de la abstinencia: depresión, ansiedad, irritabilidad, entre otros, cuando existe imposibilidad para acceder a estas. Además de desarrollarse una serie de conductas que perjudican sus compromisos socioeconómicos importantes en las esferas académica y profesional como la procrastinación y el abandono.

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

Otros autores como *Rojas Jara C* y otros[5] reconocen la importancia del estudio de las posibles implicaciones de la adicción a las redes sociales, sus factores de riesgo, manifestaciones y posibles consecuencias en las distintas dimensiones del ser humano. Asimismo, *Roncero Rodríguez M* y otros[1] plantean que la inclusión de esta dentro de la taxonomía del DSM-5 (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, 5ª ed) y en la CIE-11 (Clasificación Internacional de Enfermedades, 11ª ed) como enfermedad dependerá de las evidencias científicas que se logren reunir y sistematizar en fuentes confiables.

Los autores se plantearon como objetivo: sistematizar las evidencias publicadas a partir de estudios originales acerca de la adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes.

MÉTODOS

La revisión sistemática acerca de la adicción a las redes sociales tomó como punto de partida varias preguntas de investigación:

1. ¿Qué factores están relacionados con la magnitud de la adicción a las redes sociales?
2. ¿Qué tipo de redes resultan más adictivas?
3. ¿Cuáles son las potenciales consecuencias de la adicción a las redes sociales en la salud humana y el entorno del individuo?
4. ¿Qué acciones son las recomendadas para mitigar los riesgos de adicción a las redes sociales?

El proceso de investigación se desarrolló siguiendo la metodología para realizar revisiones sistemáticas y metaanálisis (PRISMA, del inglés "*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*") tomada de *Page MJ* y otros[6] para lo que se establecieron diferentes criterios para la selección de las fuentes bibliográficas (tabla 1).

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

Tabla 1 - Criterios de selección de fuentes

De inclusión	De exclusión
• Investigaciones que aborden la adicción de las redes sociales como una de las principales variables de estudio. • Manuscritos en idiomas inglés y español. • Investigaciones con un rigor metodológico que garantiza niveles mínimos de riesgo de sesgos (nivel bueno según escala aplicada: NIH, 2021[7]).	• Estudios publicados antes de 2020. • Artículos con restricciones que impiden acceder a la totalidad de la información.

Estrategia de búsqueda

En una primera etapa, se establecieron las palabras clave utilizando términos en español e inglés del DeCS/MeSH: adicción (addiction), redes sociales (social networks), factores (factors), riesgo (risk) y afecciones a la salud (health conditions). A partir de estas, se crearon frases para ampliar o limitar los resultados de la búsqueda mediante el uso de operadores booleanos (NOT, AND, LESS, MORE y OR).

En la segunda, se seleccionó al metabuscador Google Académico y los buscadores de las bases científicas SciELO, Web of Science, Springer, Scopus y PubMed para localizar las fuentes con potencial información de interés. Asimismo, se consideró la consulta de fuentes referenciadas en los artículos seleccionados.

En la tercera, se dio comienzo a la búsqueda, durante la cual se procedió al tamizaje de las fuentes empleadas los criterios de selección establecidos.

En la cuarta, se realizó una lectura crítica de los artículos, lo que permitió seleccionar los núcleos de información de interés en respuesta a las preguntas de investigación.

Finalmente, la información seleccionada se organizó y sintetizó en un nuevo documento para establecer los resultados y arribar a conclusiones.

Selección de artículos e información

Los artículos seleccionados a partir de objeto de estudio, año de publicación, rigor metodológico de la investigación y accesibilidad a la información se sometieron a lectura crítica. La información relevante encontrada se clasificó y organizó según objetivo de la investigación, metadatos de la cita, lugar geográfico donde se desarrolló el estudio, clasificación de la investigación, instrumentos

Bajo licencia Creative Commons

psicométricos empleados, características de los participantes y resultados más relevantes relativos a la adicción a las redes sociales.

Evaluación del rigor metodológico en las fuentes seleccionadas

El rigor metodológico de las investigaciones descritas en las publicaciones se realizó a través de la escala *Study Quality Assessment Tools* NHLBI-NIH (NIH, 2021).[7] Esta mide 14 factores que valoran el control de sesgos y la validez interna de cada estudio, mediante la siguiente escala según sumatoria de puntuación por criterios cumplidos: buena (11 a 14), regular (5 a 10) y mala (0 a 4); a partir de su aplicación solo se seleccionaron aquellas con la puntuación en la escala más alta: buena.

Análisis y presentación de los resultados

La información extraída de los artículos se presentó mediante un esquema, en el que se organizaron los datos por cada estudio incluido, facilitando el análisis para establecer las regularidades que se manifiestan en las evidencias halladas en por los autores de las investigaciones recopiladas.

RESULTADOS

La estrategia de búsqueda que se aplicó permitió localizar 347 resultados iniciales, entre las que predominaron las fuentes halladas en la base SciELO (159). Finalmente, quedaron 37 artículos seleccionados a partir del proceso de tamizaje (Fig. 1). La evaluación del rigor metodológico de las publicaciones elegidas permitió calificar como buenas a la totalidad de estas, en las que se observó que la mayoría obtuvo 12 puntos, en un 69 % de los manuscritos.

Bajo licencia Creative Commons

2026;55(4):e026077324

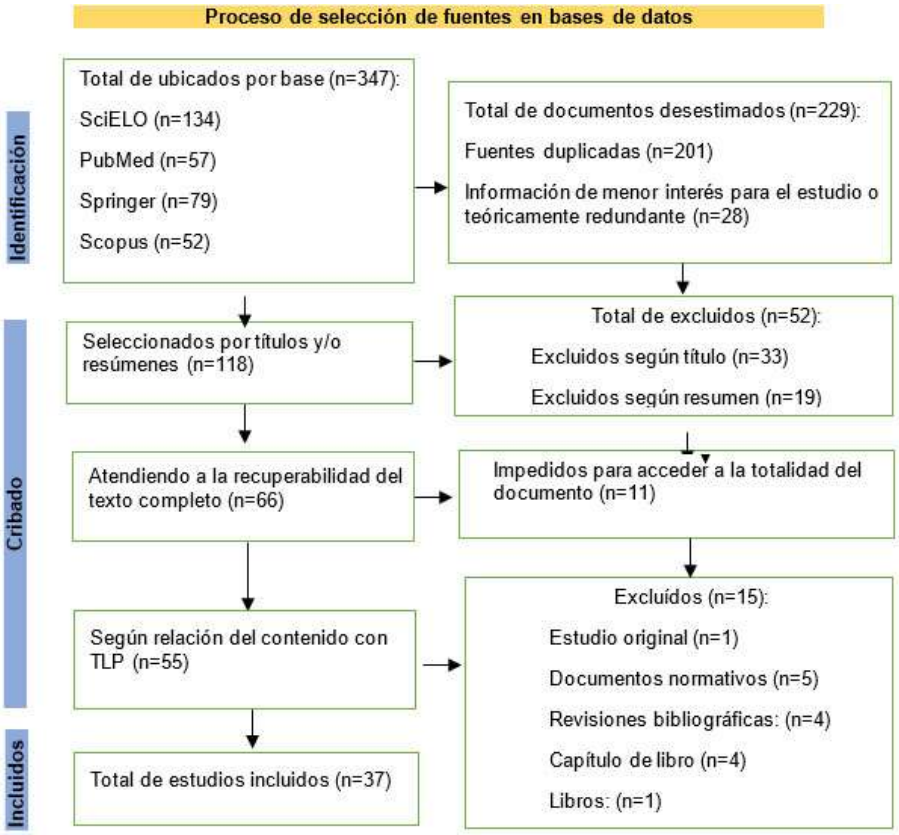


Fig. 1 - Proceso de selección de fuentes a incluir en la revisión sistemática.

La mayoría de las investigaciones publicadas se desarrollaron en las áreas continentales de América Latina y Asia, entre los que resaltan los estudios en diferentes entornos de los países: México, Perú, Turquía e Indonesia. Asimismo, en más del 90 % de los estudios, los participantes correspondían a población adolescente y joven, con predominio en universitarios. Los instrumentos psicométricos más utilizados fueron Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y la Escala de Adicción a las Redes Sociales de Bergen (tabla 2).

Bajo licencia Creative Commons



2026;55(4):e026077324

Tabla 2 - Elementos metodológicos de las investigaciones originales seleccionadas

Autor, año por fuente	Elementos metodológicos (Tipo de estudio/Participantes/Instrumento)
Rosero Bolaños AD y otros, 2022[8]	Observacional descriptivo / 421 adolescentes colombianos / Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).
Trejos Gil CA y otros, 2023[9]	Observacional analítico / 381 adolescentes y jóvenes de Colombia / Escala de Adicción a Redes Sociales de Sahin (SMA-SF).
Salas Blas E y otros, 2022[10]	Observacional correlacional / 146 estudiantes de universidades de Perú / ARS.
Valencia Ortiz R y otros, 2021[11]	Observacional comparativo / 17600 estudiantes mexicanos / SMA-SF.
Miñan Olivos GS y otros, 2023[12]	Observacional correlacional / 168 estudiantes universitarios peruanos / ARS.
Bautista Quispe JA y otros, 2023[13]	Observacional correlacional / 223 estudiantes de la Amazonía peruana / ARS.
Amador Ortíz CM, 2021[14]	Observacional correlacional / 539 estudiantes universitarios mexicanos / ARS.
Yana Salluca M y otros, 2022[15]	Observacional correlacional / 1255 estudiantes de secundaria peruanos / ARS.
Vera Muñoz AO y otros, 2024[16]	Observacional correlacional. / 172 estudiantes de Medicina peruanos. / ARS.
Condori Sinty T y otros, 2023[17]	Observacional correlacional / 300 estudiantes de psicología (Perú) / ARS.
Ramírez Gil E y otros, 2021[18]	Observacional comparativo / 250 universitarios (México) / SMA-SF.
Soria P y otro, 2024[19]	Observacional correlacional / 406 estudiantes de secundaria (Ecuador) / ARS.
Quevedo Romero CA y otro, 2023[20]	Observacional correlacional. / 254 estudiantes universitarios ecuatorianos. / ARS.
Arteaga Araujo HJ y otros, 2022[21]	Observacional correlacional / 304 estudiantes universitarios peruanos / ARS.
Solis Baltazara J y otro, 2022[22]	Observacional correlacional / 153 estudiantes peruanos de secundaria / Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (BSMAS).
Marengo D y otros, 2022[23]	Observacional descriptivo / 765 adolescentes italianos / BSMAS.
Caratıquıt KD y otro, 2023[24]	observacional analítico / 223 estudiantes filipinos de secundaria / BSMAS.
Yang SJ y otros, 2022[25]	Observacional correlacional / 998 estudiantes de medicina (Taiwán) / BSMAS.
Tanhan F y otros, 2024[26]	Observacional analítico / 385 estudiantes universitarios de Turquía / SMA-SF.
Lee MHL y otros, 2023[27]	Observacional descriptivo / 270 estudiantes de medicina de Malasia / BSMAS.
Sümen A y otro, 2021[28]	Observacional asociativo / 1274 estudiantes turcos / Escala de Adicción a las Redes Sociales para Adolescentes.
Ashhar V, 2024[29]	Observacional comparativo / 100 universitarios de Maharashtra / BSMAS.
Shafiq A y otros, 2023[30]	Observacional asociativo / 451 universitarios de Pakistán / SMA-SF.
Ghozali G y otros, 2024[31]	Observacional correlacional / 685 estudiantes (Indonesia) / BSMAS.
Parlak Sert H y otro, 2023[32]	Observacional comparativo / 346 universitarios de Turquía / SMA-SF.
Brailovskaia J y otro, 2024[33]	Observacional analítico / 9418 participantes de nueve países: China (1030), Francia (1012), Alemania (1175), Polonia (1012), Rusia (1020), España (997), Suecia (1022), Reino Unido (1073) y EE. UU. (1077) / BSMAS.
Sujarwoto y otros, 2023[34]	Observacional analítico / 709 universitarios (Indonesia) / BSMAS.
Zhao L, 2021[35]	Observacional correlacional / 370 estudiantes universitarios chinos / BSMAS.
Zhao J y otros, 2022[36]	Observacional analítico / 520 estudiantes universitarios chinos / BSMAS.
Huang PC y otros, 2023[37]	Observacional analítico / 598 universitarios taiwaneses / BSMAS.
Caner N y otros, 2022[38]	Observacional analítico / 1363 adolescentes de Turquía / Escala de desorden del uso de las Redes Sociales.
Stănculescu E y otro, 2022[39]	Observacional descriptivo / 705 participantes de Rumanía / BSMAS.
Jarman HK y otros, 2021[40]	Observacional asociativo / 1432 adolescentes australianos / Escala de motivos para el Uso de Facebook.
Roque Herrera Y y otros, 2025[41]	Observacional analítico / 1200 estudiantes universitarios de Ecuador / ARS.
Ciacchini R y otros, 2023[42]	Observacional analítico / 258 estudiantes de Italia / BSMAS.
Espinoza Ponce C y otro, 2024[43]	Observacional correlacional / 568 estudiantes de secundaria de Ecuador / ARS.
Durand Y y Mirian S, 2024[44]	Observacional correlacional / 100 estudiantes de Perú / ARS.

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

Rosero Bolaños AD y otros[8] estudiaron las dimensiones obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, las que se correlacionaron de forma estadísticamente significativa (p< 0,01) y positivas con valores de intensidad moderados y fuertes (r entre 0,59 y 0,78) con respecto a las dimensiones factores cognitivos y emocionales, consecuencias del uso de Internet y control del tiempo.

Trejos Gil CA y otros[9] analizaron los componentes ansiedad y conexión explicaron significativamente en un 11,17 % a la adicción a la red social TikTok.

Salas Blas E y otros[10] hallaron que la red social más utilizada fue Instagram (69 %), con predominio del tiempo de conexión de 3 a 4 horas (32,2 %). Hubo correlaciones estadísticamente significativas (p< 0,01) y positivas con intensidad entre débil y moderada (r entre 0,19 y 0,58) de las dimensiones: obsesión, falta de control personal y uso excesivo con respecto a la soledad emocional y social.

Valencia Ortiz R y otros[11] reportaron que los estudiantes tuvieron mayor adicción a las redes sociales que los docentes (p< 0,01). El efecto fue moderado en el tipo y número de redes sociales que utilizaban los estudiantes, siendo grande en el tiempo de conexión diario.

Miñan Olivos GS y otros[12] encontraron que la adicción a las redes sociales y sus dimensiones (obsesión, falta de control y uso excesivo) se correlacionaron significativamente (p< 0,001), negativamente e intensidad entre moderada con respecto a las variables emocional, conductual, emotiva y estrés académico (valores de r entre -0,265 y -0,525).

Bautista Quispe JA y otros[13] determinaron que la adicción a las redes sociales se correlacionó significativamente (p< 0,001) con las variables procrastinación académica (r= 0,429), autorregulación académica (r= -0,410) y postergación de actividades (r= 0,442).

Amador Ortíz CM[14] observó que el 57 % de los estudiantes tuvieron un nivel bajo de adicción a las redes sociales. El nivel alto de adicción a las redes sociales se asoció con la reprobación escolar (p< 0,05).

Yana Salluca M y otros[15] establecieron que la adicción a las redes sociales y sus dimensiones se correlacionaron estadísticamente (p< 0,01) con las variables procrastinación académica, postergación de actividades e insuficiente autorregulación académica, siendo positivas e intensidad

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

moderada y fuerte (r entre 0,483 y 0,789). El 99,2 % tuvo algún nivel de adicción a las redes sociales, predominando el nivel grave en el 57,5 %.

Vera Muñoz AO y otros[16] informaron que un 41,3 % presentó un nivel medio de adicción a las redes sociales. Se asoció significativamente con ansiedad (p= 0,031), estrés (p= 0,000) y dificultades en la salud mental (p= 0,026).

Condori Sinty T y otros[17] plantean que existió correlación estadística moderada (p= 0,000) de la adicción a las redes sociales (r= 0,555) y sus dimensiones: obsesión (r= 0,541), falta de control (r= 0,509) y uso excesivo (r= 0,496) con el cansancio emocional. Predominó el nivel moderado en la adicción a las redes sociales (47,7 %) y sus dimensiones obsesión (46,3 %), falta de control (48,3 %) y uso excesivo (38,3 %).

Ramírez Gil E y otros[18] determinaron correlación significativa (p< 0,05) en: baja autorregulación y postergación de actividades [mujeres (r= 0,378), varones (r= 0,479)]; postergación y problemas por el uso de las redes sociales (r= 0,33); problemas por el uso de las redes sociales y obsesión por estar informado [mujeres (r= 0,453), varones (r= -0,258)].

Soria P y otros[19] no hallaron diferencias significativas (p> 0,05) en las dimensiones de la adicción a las redes sociales en función del género. Se asoció significativamente de forma negativa (p= 0,022; r= -0,114) a la autoestima con la obsesión a las redes sociales.

Quevedo Romero CA y otros[20] no observaron diferencias significativas (p> 0,05) en las dimensiones de la adicción a las redes sociales en función del género. Existió una correlación significativa (p< 0,001) positiva y leve de la adicción a las redes sociales con respecto a la tristeza-depresión (r= 0,320), ansiedad (r= 0,358), ira-hostilidad (r= 0,358); también se correlacionó con intensidad leve con la alegría, pero negativamente (r= -0,128) y a nivel p< 0,05.

Arteaga Araujo HJ y otros[21] hallaron un predominio del nivel medio en la adicción a las redes sociales y sus dimensiones con valores que oscilaron entre el 38,8 y el 48,8 %. Asimismo, en la procrastinación académica y sus dimensiones predominó el nivel medio (37,8 % a 43,1 %). Se estableció una correlación significativa de la adicción a las redes sociales con respecto a la autorregulación académica (r= -0,188; p= 0,001) y a la postergación de actividades (r= -0,501; p= 0,000).

Bajo licencia Creative Commons

2026;55(4):e026077324

Solis Baltazara J y otros[22] identificaron un predominio del nivel alto de riesgo de adicción a las redes sociales (29,4 %), con la existencia de una correlación estadística (p< 0,001) de esta con respecto al apoyo social percibido (r= -0,303); además de con sus dimensiones familiar (r= 0,350) y otros factores sociales significativos (r= 0,247).

Marengo D y otros[23] determinaron que los adolescentes que solo usaban WhatsApp y YouTube reportaron la menor adicción a las redes sociales en comparación con los que también usaban Instagram o TikTok (o ambas). En general, el tiempo dedicado al teléfono inteligente y el uso de TikTok fueron los predictores más fuertes de la adicción a las redes sociales.

Caratıquıt KD y otros[24] hallaron una relación positiva y significativa entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica (β= 0,442; p< 0,01). La relación entre la adicción a las redes sociales y las metas académicas es mediada por la procrastinación académica (β= -0,113; p< 0,008).

Yang SJ y otros[25] relacionaron significativamente a la adicción a las redes sociales con la interacción con amigos en línea (β= 0,25; p< 0,0024). La alta adicción a los videojuegos en línea mostró menor interacción interpersonal con amigos en la vida real (β= 0,11; p< 0,0024).

Tanhan F y otros,[26] mediante el primer modelo, determinaron que la adicción a las redes sociales predijo la flexibilidad cognitiva de forma significativa y negativa (F= 64,26; R^2= 0,14; p< 0,01), con la existencia de una explicación del 14 % de la varianza. En el segundo modelo, la adicción a las redes sociales predijo positivamente el *phubbing* (F= 668,72; R^2= 0,63; p< 0,01), con una explicación del 63 % de la varianza.

Lee MHL y otros[27] observaron que el 24,4 % declaró haber sido víctima de ciberacoso en los últimos 6 meses y un 81,5 % fue testigo de esos actos. El 89,3 % de esos casos se produjo a través de las redes sociales. La adicción a las redes sociales se asoció significativamente (p< 0,001) con depresión (OR= 1,18), ansiedad (OR= 1,15), y estrés (OR= 1,21).

Sümen A y otros[28] encontraron que un 53,9 % de su población pasaba de 1 a 3 horas diarias conectado a las redes sociales. El aumento de la adicción a las redes sociales, se asoció significativamente (p< 0,05) con la disminución de la eficiencia del sueño en los participantes.

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

Ashhar V[29] identificó que los estudiantes de zonas urbanas disponían de mejor acceso y velocidad de internet, conocían más redes sociales, mayor disponibilidad económica y de tiempo; además, de una significativa mayor presencia de adicción a las redes sociales en estos (t= 770; p= 0,01) en comparación con los que residían en zonas rurales.

Shafiq A y otros[30] observaron que un 55,9 % presentó una adicción leve a las redes sociales. La adicción a las redes sociales se asoció estadísticamente con el insomnio en estudiantes universitarios (p< 0,05).

Ghozali G y otros[31] relacionaron de manera significativa positiva y con una intensidad moderada a la adicción a las redes sociales con la ansiedad en estudiantes de secundaria participantes (p= 0,001; r= 0,499).

Parlak Sert H y otros[32] correlacionaron estadísticamente a la adicción a las redes sociales con la ansiedad (r= 0,183; p= 0,001), siendo positiva y de leve intensidad. La ansiedad y el tiempo de conexión a las redes sociales resultaron factores predictores conjuntos de la adicción a las redes sociales en un 26 % (R= 0,51; R^2= 0,26; p< 0,01).

Brailovskaia J y otros[33] hallaron que en todos países estudiados existió correlación significativa (p< 0,001) con intensidad moderada de la adicción a las redes sociales con respecto a: tiempo diario dedicado a las redes sociales, sentido del control, además de síntomas de depresión, ansiedad y estrés. Hallaron correlación estadística (p< 0,001) negativa con intensidad leve entre la salud mental positiva y la adicción a las redes sociales en siete de los nueve países (excepto China y Rusia).

Sujarwoto y otros[34] observaron que los puntajes más altos de adicción a las redes sociales se asocian con una pobre salud mental (Coef.= 0,02; IC= 0,02-0,03), los que observaron también que tenían 1,09 veces más probabilidades de sufrir depresión (OR= 1,09; IC= 1,05-1,14).

Según *Zhao L*,[35] la adicción a las redes sociales se correlacionó significativamente de forma negativa e intensidad moderada con el bienestar subjetivo (β= −0,341; p< 0,001).

Zhao J y otros[36] establecieron que un alto nivel de autoestima supone un factor protector de la adicción a las redes sociales (β= −0,20; t= −4,38; p< 0,001). Algunas emociones negativas:

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

impulsividad, ansiedad, ansiedad social y la atención a la información negativa se asociaron significativamente (p< 0,001) con la adicción a las redes sociales.

Huang PC y otros[37] determinaron que la adicción a las redes sociales se correlacionó significativamente con el tiempo de conexión a Internet (r= 0,29; valores p< 0,01); así como, con respecto a estrés, ansiedad y depresión y adicción a la comida (p< 0,01).

Los resultados de *Caner N* y otros[38] mostraron que el 25,7 % pasa un promedio de 4 horas diarias conectados a las redes sociales, siendo Instagram la más utilizada (71,6 %). El tiempo de conexión se relacionó positiva y moderadamente con la ansiedad por apariencia social (r = 0,334; p< 0,001). Un modelo de género, percepción de bajos ingresos, tiempo dedicado a las redes sociales, influencia de otras personas, pertenecer a grupos de juegos digitales, dieta y adicción a las redes sociales predijo la ansiedad por la apariencia social (R^2= 0,31; p< 0,001).

Stănculescu E y otros[39] reportaron que el 61,3 % de los participantes tenía bajo riesgo de adicción a las redes sociales, lo que implicó muy bajo nivel de apego ansioso e intensidad de uso de las redes sociales, y moderada necesidad de pertenencia. El 29,6 % tuvo riesgo moderado de adicción, el que se asoció con bajo nivel de apego ansioso y alta necesidad de pertenencia.

Jarman HK y otros[40] observaron que las motivaciones para el uso de las redes sociales (compartir información, pasar el tiempo, escapismo, interacción social, capital social y retroalimentación sobre la apariencia) se asociaron significativamente (p< 0,001) con la interacción (intensidad, uso basado en fotos, uso activo, uso pasivo y preferencias de uso) y revelaron asociaciones mixtas con la satisfacción corporal y el bienestar.

Roque Herrera Y y otros[41] aplicaron un modelo de regresión lineal simple, mediante el cual se estableció que el 11,2 % del estado del nivel de compromiso académico se explicaba mediante el nivel de adicción a las redes sociales, con una significación estadística (R^2= 0,112; p< 0,001).

Ciacchini R y otros[42] estudiaron un modelo de regresión lineal que incluyó las variables ansiedad y autoestima, las que predicen un 23 % del estado de la adicción a las redes sociales (R^2= 0,23; F= 14,80; p< 0,01).

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

Espinoza Ponce C y otros[4] establecieron una correlación de la percepción de soledad y la soledad emocional con respecto a la adicción a las redes sociales de manera significativa (p< 0,001) de forma positiva y de leve a moderadamente (valores de r entre 0,178 y 295).

Durand Y y otros[43] no hallaron presencia de correlación entre las habilidades comunicativas y la adicción a las redes sociales (p> 0,05).

En los reportes de los estudios publicados seleccionados destaca el uso de dos instrumentos indistintamente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en contextos latinoamericanos principalmente y la Escala de adicción a las redes sociales de Bergen en entornos asiáticos y europeos.

En los entornos de formación académica de nivel medio y superior, la mayoría de los estudiantes tuvieron algún nivel de adición a las redes sociales, entre los que predominaron el bajo y el medio o promedio con cifras que oscilaron entre el 40 % y el 50 %. Asimismo, los datos revisados indican que el tipo de redes sociales que causan más adicción fueron TikTok, YouTube, WhatsApp e Instagram por su oferta de acceso a audiovisuales, servicio de mensajería instantánea y postear con fines sociales.

Los resultados de las investigaciones analizadas no posibilitan establecer una regularidad en la adicción a las redes sociales en cuanto a género, debido a que no existió convergencia de los datos; sin embargo, varios estudios señalan que niveles altos de esta pueden afectar significativamente a diferentes variables académicas e los estudiantes: compromiso, rendimiento, reprobación y retención.

Bajo licencia Creative Commons

2026;55(4):e026077324

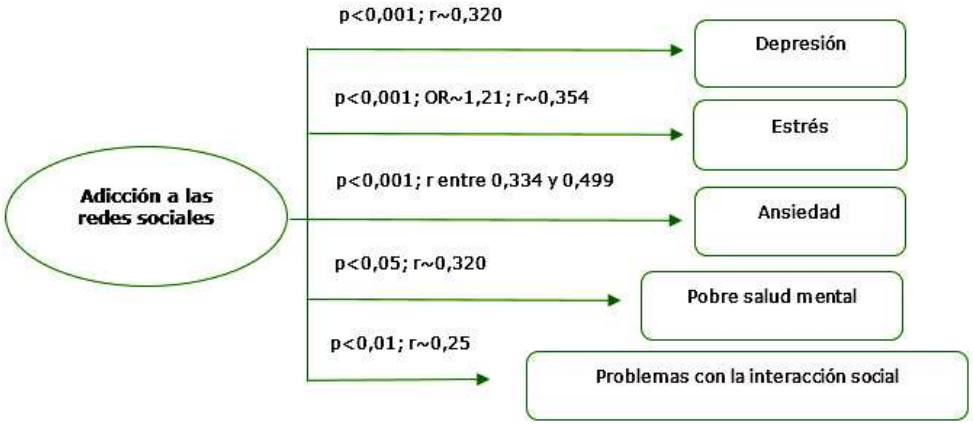


Fig. 2 - Regularidades de la correlación de la adicción a las redes sociales con variables psicológicas y sociales.

En los ámbitos psicológico y social, los resultados de tres o más estudios coincidieron en mostrar una correlación significativa y positiva con intensidad moderada de la adicción a las redes sociales con respecto a: problemas con la interacción social en los individuos, el estrés, la depresión, la ansiedad y la pobre salud mental (Fig. 2).

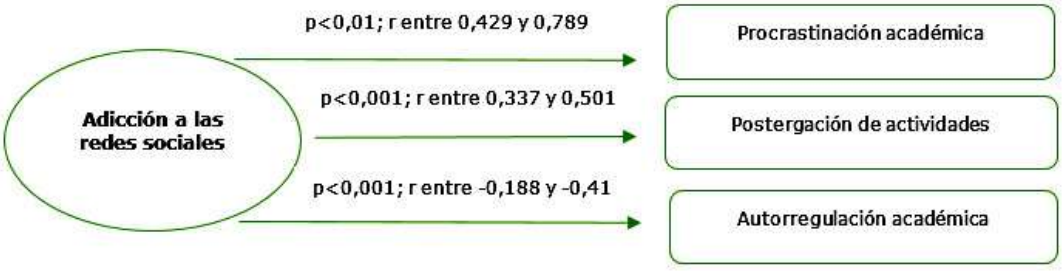


Fig. 3 - Regularidades de la correlación de la adicción a las redes sociales con variables académicas.

De la misma manera, los datos convergieron en los resultados de tres o más estudios relativos a tres variables del contexto académico (procrastinación, postergación de actividades y autorregulación) se correlacionaron con la adicción a las redes sociales (Fig. 3).

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

DISCUSIÓN

Coincidentemente con las regularidades observadas, *Roncero Rodríguez M* y otros[1] establecen que las redes sociales con contenidos audiovisuales y mensajería (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, entre otras) tienen mayor capacidad adictiva; asimismo, el tiempo de conexión diaria (4 horas o más) es un criterio importante para detectar este tipo de problema conductual; además de que entre las consecuencias más frecuentes están las afecciones al desempeño académico y a la salud humana.

Por su parte, *Guzmán Brand VA* y otros,[2] en su revisión sistemática, también determinaron que los instrumentos más utilizados en los estudios que analizaron fueron el Cuestionario adicción a las redes sociales (24,32 %) y la escala de adicción a las redes sociales de Bergen (21,62 %).

En relación con los niveles de adicción a las redes sociales, los resultados encontrados por *Cobis M* y otros[44] no concuerdan con las regularidades observadas en esta investigación, pues esos autores establecieron un predominio de los niveles altos en su población de adolescentes venezolanos, con medias de puntuación predominantes mayores que 2,8.

Liu M y otros[45] mencionan las posibles consecuencias de la adicción a las redes sociales sobre la salud psicológica de los afectados. Esos investigadores determinaron la presencia de correlación de esta variable con respecto a la ansiedad y el estrés.

Junco R[46] halló que abusar del uso de videojuegos ($p< 0,001$; $\beta= -0,118$) y hacer empleo constante de la red social Facebook ($p< 0,01$; $\beta= -0,068$) predicen negativamente el estado del compromiso académico en estudiantes; además de que chatear mediante Facebook con mucha frecuencia también predice de forma negativa el tiempo dedicado a la autopreparación de estos.

En Irán, *Heidari E* y otros[47] determinaron la existencia un efecto positivo e indirecto del aprendizaje digital informal con respecto a la competencia digital en estudiantes de la Universidad de Shiraz; así como con los resultados académicos y su dedicación a las actividades curriculares ($\beta= 0,22$; $p= 0,0001$).

Aunque las fuentes incluidas en la investigación aportan un importante capital de datos empíricos que permiten una mejor comprensión del fenómeno da la adicción a las redes sociales, se puede señalar que existen dos limitaciones fundamentales: existen muy pocos estudios en los que se

Bajo licencia Creative Commons


2026;55(4):e026077324

realiza un análisis longitudinal de este en diferentes contextos y tampoco se reportaron resultados de la aplicación de acciones concretas y estructuradas para el control eficiente y adecuado del uso desmedido de las redes sociales en jóvenes y adolescentes en contextos escolares.

Se sistematizó la evidencia publicada a partir de estudios originales acerca de la adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes, lo que permitió establecer el predominio de reportes de investigaciones desarrolladas en contextos los latinoamericanos y asiáticos en los dos instrumentos sobresalieron como los más utilizados por los investigadores: el Cuestionario de adicción a redes sociales y la Escala de adicción a las redes sociales de Bergen.

Las evidencias permiten determinar la presencia de correlaciones con variables psicosociales (estrés, ansiedad, depresión, problemas de salud mental y con la interacción social) y académicas (autorregulación, procrastinación y postergación). Asimismo, un predominio de niveles medio y bajo en la adicción a las redes sociales, y la mayor capacidad adictiva de aquellas con contenidos audiovisuales y mensajería instantánea.

Los resultados aportan a la valoración para la inclusión de la adicción a las redes sociales en el DSM-5 y en la CIE-11, teniendo en cuenta las regularidades en las evidencias; además de generar información que sirve de base para establecer estrategias integrales para la mitigación de la adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes, principalmente en contextos educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Roncero-Rodríguez M, Hodann-Caudevilla RM, Alberdi-Páramo Í, Molina-Ruiz RM. Adicciones sin sustancia o adicciones comportamentales [Internet]. Medicine - Progr Form Méd Contin Acredit. 2023; 13(85): 4998-5009. DOI: 10.1016/j.med.2023.08.011

2. Guzmán-Brand VA, Gélvez-García LE. Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática [Internet]. Psicoespacios. 2023; 17(31): 1–22. DOI: 10.25057/21452776.1511

3. Roque-Herrera Y, Alonso-García S, Criollo-Criollo AR, Dávalos-Villegas MX. Rincón-Soto IB. Validación confirmatoria del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de

Bajo licencia Creative Commons

carreras de la salud [Internet]. RISTI. 2024. [acceso: 08/11/2025]; (E70): 603-14. Disponible en: https://www.risti.xyz/issues/ristie70.pdf

4. Espinoza-Ponce C, Hernández V. Percepción de soledad y adicción a las redes sociales en adolescentes [Internet]. Rev Chakiñan de Cienc Soc y Human. 2024; (24): 13-32. DOI: 10.37135/chk.002.24.01

5. Rojas-Jara C, Henríquez-Vargas F, Sanhueza F, Núñez P, Inostroza E, Solís A, et al. Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión [Internet]. Rev Esp Drogodependencia. 2018 [acceso: 16/08/2025]; 43(4): 39-54. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6734462&orden=0&info=link

6. Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, et al. The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews [Internet]. BMJ. 2021; 372(71): 33782057. DOI: 10.1136/bmj.n71

7. NIH. Study Quality Assessment Tools [Internet]. Bethesda: National Institutes of Health; 2021. [acceso: 01/08/2025]. Disponible en: https://www.nhlbi.nih.gov/health-topics/study-quality-assessment-tools

8. Rosero-Bolaños AD, Eraso-Meléndez JS, Villalobos-Galvis FH, Herrera-López HM. Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en una muestra de adolescentes colombianos [Internet]. Informes Psicológicos. 2022; 22(2): 29-45. DOI: 10.18566/infpsic.v22n2a02

9. Trejos-Gil CA, Tordecilla-Pájaro CC, Mena-Mena D. Adicción a la red social Tik Tok en jóvenes universitarios [Internet]. Rev Comun y Salud. 2023; 14: 1–18. DOI: 10.35669/rcys.2024.14.e339

10. Salas-Blas E, Vieira-Ipince CM, Manzanares-Medina E. Adicción a las redes sociales y soledad en estudiantes universitarios limeños [Internet]. Informacio Psicologica. 2022; (123): 2–14. DOI: 10.14635/IPSIC.1926

11. Valencia-Ortiz R, Cabero-Almenara J, Garay-Ruiz U. Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes [Internet]. TCE. 2021; (19): 103–122. DOI: 10.51302/tce.2021.616

Bajo licencia Creative Commons

12. Miñan-Olivos GS, Flores-Capcha JC, Piñas-Illanes AR, Suria-Huincho YS, Toledo-Figueroa WK, et al. Academic stress and social network addiction in Peruvian university students [Internet]. Salud, Ciencia Y Tecnología. 2023; 3: 519. DOI: 10.56294/saludcyt2023519

13. Bautista-Quispe JA, Velazco-Reyes B, Estrada-Araoz EG, Córdova-Rojas LM, Ascona-García PP. Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de educación básica regular [Internet]. Revista Universidad y Sociedad. 2023 [acceso: 11/05/2025]; 15(3): 509-517. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000300509&lng=es&tlng=es

14. Amador-Ortíz CM. Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura [Internet]. Ciencia UAT. 2021; 16(1): 62-72. DOI: 10.29059/cienciauat.v16i1.1510

15. Yana-Salluca M, Adco-Valeriano DY, Alanoca-Gutiérrez R, Casa-Coila MD. Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19 [Internet]. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 2022; 25(2): 129-43. DOI: 10.6018/reifop.513311

16. Vera-Muñoz AO, Vigo-Terán DM, Pajares-Huaripata E, Bazualdo-Fiorini ER, Urquiaga-Melquiades T. Adicción a las redes sociales y salud mental en estudiantes de medicina en Perú [Internet]. Vive Revista de Salud. 2024; 7(20): 475-86. DOI: 10.33996/revistavive.v7i20.315

17. Condori-Sinty T, Quispe-Mamani A, Quiro-Sucapuca Y. Adicción a redes sociales y cansancio emocional en estudiantes Universitarios de la carrera de Psicología de una universidad privada en la ciudad de Juliaca, 2022 [Internet]. Rev Cient Cienc de la Salud. 2023; 16(2): 18–32. DOI: 10.17162/rccs.v16i2.1959

18. Ramírez-Gil E, Cuaya-Itzcoatl IG, Guzmán-Pimentel M, Rojas-Solís JL. Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en universitarios durante el confinamiento por COVID-19 [Internet]. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. 2021; 8(spe4): 00020. DOI: 10.46377/dilemas.v8i.2771

Bajo licencia Creative Commons

19. Soria P, Villegas-Villacrés NJ. Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes [Internet]. PSICOLOGÍA UNEMI. 2024; 8(14): 19-29. DOI: 10.29076/issn.2602-8379vol8iss14.2024pp19-29p
20. Quevedo-Romero CA, Ponce-Delgado AR. Adicción a las redes sociales y estado de ánimo en estudiantes universitarios: Social network addiction and mood in college students [Internet]. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. 2023; 4(2): 2367-79. DOI: 10.56712/latam.v4i2.763
21. Arteaga-Araujo HJ, Quispe-Román N, Sánchez-Ríos KM, Polin-Andrade JJ, Coronado-Fernández J, et al. Adicción a redes sociales y procrastinación académica en universitarios de la selva peruana [Internet]. Revista Eugenio Espejo. 2022; 16(3): 4-14. DOI: 10.37135/ee.04.15.02
22. Solis-Baltazara J, Quispe-Mamani A. Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haquira [Internet]. Revista Científica De Ciencias De La Salud. 2022; 14(2): 34–48. DOI: 10.17162/rccs.v14i2.1654
23. Marengo D, Angelo-Fabris M, Longobardi C, Settanni M. Smartphone and social media use contributed to individual tendencies towards social media addiction in Italian adolescents during the COVID-19 pandemic [Internet]. Addictive Behaviors. 2022; 126: 107204. DOI: 10.1016/j.addbeh.2021.107204
24. Caratıquıt KD, Caratıquıt LJC. Influence of social media addiction on academic achievement in distance learning: intervening role of academic procrastination [Internet]. Turkish Online Journal of Distance Education. 2023; 24(1): 1-19. DOI: 10.17718/tojde.1060563
25. Yang SY, Wang YC, Lee YC, Lin YL, Hsieh PL, Lin PH. Does Smartphone Addiction, Social Media Addiction, and/or Internet Game Addiction Affect Adolescents' Interpersonal Interactions? [Internet]. Healthcare. 2022; 10(5): 963. DOI: 10.3390/healthcare10050963
26. Tanhan F, Özok Hİ, Kaya A, Yıldırım Y. Mediating and moderating effects of cognitive flexibility in the relationship between social media addiction and phubbing [Internet]. Current Psychology. 2024; 43: 192–203. DOI: 10.1007/s12144-023-04242-8
27. Lee MHL, Kaur M, Shaker V, Yee A, Sham R, Siau CS. Cyberbullying, Social Media Addiction and Associations with Depression, Anxiety, and Stress among Medical Students in

Bajo licencia Creative Commons

Malaysia [Internet]. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2023; 20(4): 3136. DOI: 10.3390/ijerph20043136

28. Sümen A, Evgin D. Social Media Addiction in High School Students: A Cross-Sectional Study Examining Its Relationship with Sleep Quality and Psychological Problems [Internet]. Child Indicators Research. 2021; 14: 2265-83. DOI: 10.1007/s12187-021-09838-9

29. Ashhar V. Social Media Addiction Among Urban and Rural College Students [Internet]. International Journal of Research Culture Society. 2024. [acceso: 17/07/2025]; 7(4): 62-64. Disponible en: https://ijrcs.org/wp-content/uploads/IJRCS202304012-min.pdf

30. Shafiq A, Gulzar A, Imtiaz I, Sami MA, Hussain FR, Imtiaz K, et al. Association of social media addiction withinsomnia among university students [Internet]. The Professional Medical Journal. 2023. [acceso: 14/05/2025]; 30(02): 276-280. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/368569798_Social_media_addiction_with_insomnia_Association_of_social_media_addiction_with_insomnia_among_university_students

31. Ghozali G, Fatma F, Oktaviani LW. Relationship between Social Media Addiction and Anxiety among Junior High School Students [Internet]. Indonesian Journal of Global Health Research. 2024. [acceso: 21/08/2025]; 6(S4): 191-202. Disponible en: https://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/IJGHR/article/view/4139

32. Parlak-Sert H, Başkale H. Students' increased time spent on social media, and their level of coronavirus anxiety during the pandemic, predict increased social media addiction [Internet]. Health information and libraries journal. 2023; 40(3): 262-74. DOI: 10.1111/hir.12448

33. Brailovskaia J, Margraf J. Addictive social media use during Covid-19 outbreak: Validation of the Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) and investigation of protective factors in nine countries [Internet]. Current Psychology. 2024; 43: 13022-40. DOI: 10.1007/s12144-022-03182-z

34. Sujarwoto, Saputri RAM, Yumarni T. Social Media Addiction and Mental Health Among University Students During the COVID-19 Pandemic in Indonesia [Internet]. Internat J Mental Health and Addict. 2023; 21: 96–110. DOI: 10.1007/s11469-021-00582-3

Bajo licencia Creative Commons

35. Zhao L. The impact of social media use types and social media addiction on subjective well-being of college students: A comparative analysis of addicted and non-addicted students [Internet]. Computers in Human Behavior Reports. 2021; 4: 100122. DOI: 10.1016/j.chbr.2021.100122

36. Zhao J, Jia T, Wang X, Xiao Y, Wu X. Risk Factors Associated With Social Media Addiction: An Exploratory Study [Internet]. Frontiers in Psychology. 2022; 13: 837766. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.837766

37. Huang PC, Latner JD, O'Brien KS, Chang YL, Hung CH, Chen JS, et al. Associations between social media addiction, psychological distress, and food addiction among Taiwanese university students [Internet]. Journal of Eating Disorders. 2023; 11(1): 43. DOI: 10.1186/s40337-023-00769-0

38. Caner N, Efe YS, Başdaş Ö. The contribution of social media addiction to adolescent LIFE: Social appearance anxiety [Internet]. Current Psychology: A Journal for Diverse Perspectives on Diverse Psychological Issues. 2022; 41(12): 8424–8433. DOI: 10.1007/s12144-022-03280-y

39. Stănculescu E, Griffiths MD. Social media addiction profiles and their antecedents using latent profile analysis: The contribution of social anxiety, gender, and age [Internet]. Telematics and Informatics. 2022; 74: 101879. DOI: 10.1016/j.tele.2022.101879

40. Jarman HK, Marques MD, McLean SA, Slater A, Paxton SJ. Motivations for Social Media Use: Associations with Social Media Engagement and Body Satisfaction and Well-Being among Adolescents [Internet]. Journal of Youth and Adolescence. 2021; 50: 2279–2293. DOI: 10.1007/s10964-020-01390-z

41. Roque-Herrera Y, Alonso-García S, Tenelanda-López DV, López-Núñez JA. Predictive Capacity of Social Media Addiction on Academic Engagement in University Students [Internet]. Education Sciences. 2025; 15(12): 1677. DOI: 10.3390/educsci15121677

42. Ciacchini R, Orrù G, Cucurnia E, Sabbatini S, Scafuto F, Lazzarelli A, et al. Social Media in Adolescents: A Retrospective Correlational Study on Addiction [Internet]. Children. 2023; 10(278): 278-288. DOI: 10.3390/children10020278

Bajo licencia Creative Commons

43. Durand Y, Mirian S. Adicción de las redes sociales y su impacto en habilidades comunicativas para estudiantes de una universidad privada [Internet]. Aula Virtual. 2024; 5(12): e324. DOI: 10.5281/zenodo.12679840
44. Cobis M, Viloria E. Adicción a las redes sociales en adolescentes [Internet]. Sistemas Humanos. 2022; 2(1): 18-33. DOI: 10.5281/zenodo.7665004
45. Liu M, Ma JL. Adult attachment style, emotion regulation, and social networking sites addiction [Internet]. Frontiers in Psychology. 2019; 10(2352): 1-7. DOI: 10.3389/fpsyg.2019.02352
46. Junco R. The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement [Internet]. Computers & Education. 2012; 58(1): 162-71. DOI: 10.1016/j.compedu.2011.08.004
47. Heidari E, Mehrvarz M, Marzooghi R, Stoyanov S. The role of digital informal learning in the relationship between students' digital competence and academic engagement during the COVID-19 pandemic [Internet]. Journal of Computer Assisted Learning, 2021; 37(4): 1154-66. DOI: 10.1111/jcal.12553

Conflictos de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés.

Información financiera

El tiempo de dedicación a la investigación y asignación de medios tecnológicos fueron financiados por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Contribuciones de los autores

Conceptualización: *Yosbanys Roque Herrera.*

Curación de datos: *Manuel Cañas Lucendo, Yosbanys Roque Herrera.*

Análisis formal: *Santiago Alonso García, Alexander Expósito Lara.*

Bajo licencia Creative Commons

2026;55(4):e026077324

Investigación: *Yosbanys Roque Herrera, Manuel Cañas Lucendo.*

Metodología: *Yosbanys Roque Herrera, Santiago Alonso García.*

Recursos: *Yosbanys Roque Herrera, Manuel Cañas Lucendo.*

Supervisión: *Santiago Alonso García.*

Validación: *Santiago Alonso García, Julio Alberto Pérez Domínguez.*

Visualización: *Yosbanys Roque Herrera, Alexander Expósito Lara.*

Redacción – borrador original: *Manuel Cañas Lucendo, Alexander Expósito Lara.*

Redacción – revisión y edición: *Yosbanys Roque Herrera, Santiago Alonso García.*

Disponibilidad de datos

No existen datos originales derivados de la investigación que sustenta el artículo.

Bajo licencia Creative Commons